
При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

Об изменении потребительских цен в ноябре 2018 года

В ноябре т. г. на потребительском рынке Кировской области цены на товары и услуги выросли в среднем на 0,3 процента, с начала года - на 3,5 процента.

Прирост цен на продовольственные товары за месяц составил 0,6 процента. Отмечено заметное удорожание овощей. Так, огурцы стали дороже на 48,4 процента, помидоры – на 23,9, капуста – на 6,9, чеснок – на 5,7, свекла – на 4,4 процента. В то же время на фрукты наблюдалось снижение цен: апельсины подешевели на 21,8 процента, яблоки – на 4,6, груши – на 4,1 процента. Однако бананы и виноград стали дороже на 11,7 и 4,8 процента соответственно. В ноябре продолжился рост цен на крупы и бобовые: крупа манная подорожала на 9,8 процента, крупы овсяная и перловая – на 6,1, овсяные хлопья «Геркулес» - на 4,6, греча-ядрица – на 3,8, горох и фасоль – на 3,1 процента. Из наблюдаемых мясных и рыбных продуктов выросли в цене филе рыбное мороженое на 4,5 процента, куры охлажденные и мороженые – на 3,8, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 3, окорочка куриные – на 2,6 процента. Среди других продуктов питания дороже на 5,4 – 2,8 процента стали пряники, мед, сухофрукты, торты, мука, сахар-песок, яйца куриные.

Цены на непродовольственные товары в ноябре повысились на 0,2 процента. Дороже стали отдельные виды теплой одежды и обуви: женские зимние сапоги из натуральной кожи - на 2,2 процента, перчатки трикотажные – на 1,7, платья из полушерстяных или смесовых тканей – на 1,3, мужские трикотажные шапки – на 1 процент. В то же время снизились цены на женские босоножки и закрытые туфли из искусственной кожи, пальто из плащевых тканей, осенние сапоги из натуральной кожи, детские резиновые сапоги на 2,9 – 1,8 процента. Среди других наблюдаемых непродовольственных товаров дороже стали: дизельное топливо - на 2,4 процента, машины швейные – на 2,3, матрасы детские – на 2, свежесрезанные цветы и кольца обручальные – на 1,7 процента.

Цены и тарифы на услуги населению за месяц увеличились незначительно - на 0,1 процента. Однако существенно выросла абонентская плата за радиотрансляционную точку на 15,6 процента. Среди услуг зарубежного туризма дороже стали обходиться поездки в Таиланд и Китай на 3 и 2,2 процента соответственно. Одновременно экскурсионные поездки во Францию стали дешевле на 5,2 процента. В ноябре отмечено увеличение платы за лечебный массаж на 2,3 процента, стоимости услуг организатора проведения торжеств на 1,8 процента.